Finanțat de Uniunea Europeană

Anexa 6_Evaluare administrativa si tehnica

Nume si prenume aplicant:	
Titlul planului de afaceri:	
Numar de inregistrare plan de afaceri:	

A. Evaluare administrativa

Criteriu	Indeplinire [DA/NU]	Observatii membru comisie evaluare
1. Anexa 1_Fisa depunere plan de afaceri, a fost depusa si respecta formatul standard? (are toate sectiunile completate, este in format pdf, este datata si semnata olograf/semnatura electronica calificata)		
2. Anexa 2_Declaratia de eligibilitate a fost depusa, este conforma, completata in toate sectiunile si semnata si datata?		
3. Anexa 3_Planul de afaceri este depus, este conform, este semnat si datat, transmis in format PDF?		
4. Anexa 4_Bugetul Planului de afaceri este depus, este conform, include toate sheet-urile si are completata sectiunea - Identificare beneficiar, este transmis in format Excel?		
5. CV-ul asociatului majoritar / reprezentant legal este atasat la planul de afaceri si este transmis in format PDF?		
6. CI-ul asociatului majoritar / reprezentant legal este atasat la planul de afaceri si este transmis in format PDF?		
7. A fost transmisa Adeverinta sau Certificat absolvire curs Antreprenor in economia sociala, absolvit in cadrul proiectului Prosocial, id 316148? Este in format PDF?		
8. Au fost atasate note de estimare a valorii pentru toate achizitiile care vor fi realizate din subventie minimis?		
9. Aplicatia a fost transmisa in perioada de depunere stabilita?		
10. Planul de afaceri vizeaza infiintarea unei intreprinderi sociale, care se va constitui conform Legii nr. 219/2015 privind economia sociala, in mediul rural, in una dintre regiunile mai putin dezvoltate din Romania (toate regiunile, in afara de Bucuresti-Ilfov)?		

11. Planul de afaceri nu se adreseaza activitatilor economice enumerate la art.5, alin.(2) din Schema de ajutor de minimis -Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale in mediul rural?		
12. Planul de afaceri reflecta realitatea segmentului de piata vizat si este fundamentat tehnic si economic, pornind de la informatii verificabile in zona geografica de implementare a proiectului?		
13. In planul de afaceri depus sunt respectate: valoarea maxima a ajutorului de minimis solicitat, procentul minim de cofinatare, numarul minim de locuri de munca create si perioada de sustenabilitate?		
14. Aplicantul nu a fost supus in ultimii 3 ani unei condamnari pronuntate printr-o hotarare judecatoreasca definitiva si irevocabila, din motive profesionale sau etic-profesionale?		
15. Aplicantul nu a fost niciodata condamnat printr-o hotarare judecatoreasca definitiva si irevocabila pentru frauda, coruptie, implicare in organizatii criminale sau in alte activitati ilegale, in detrimentul intereselor financiare ale Comunitatii Europene?		
16. Aplicantul nu este angajat al liderului de proiect, nici al partenerilor, nici nu e in relatie de sot/sotie, afin sau ruda, pana la gradul 2 inclusiv, cu un angajat al acestora?		
17. Aplicantul isi asuma responsabilitatea implementarii planului de afaceri depus, in calitate de viitor reprezentant legal al intreprinderii ce va fi infiintate si nu actioneaza ca intermediar pentru planul de afaceri propus spre finantare?		
18. Aplicantul nu a mai depus acest plan de afaceri sau un alt plan de afaceri in competitie la un alt administrator de schema de grant ?		

B. Evaluarea tehnica

Criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se puncteaza	Modalitate de acordare punctaj pe subcriterii	Punctaj acordat	Observatii membru comisie
1. DESCRIEREA AFACERII	**24**				
1.1. Misiunea si obiectivele economice ale afacerii	1	Misiunea economica a afacerii este clar definita?			
	2	Obiectivele economice sunt SMART si reflecta aspecte ce tin de implementarea planului de afaceri in general?			
	2	Indicatorii economici sunt completati si corelati cu Anexa 4_Bugetul planului de afaceri?			
1.2. Misiunea si obiectivele sociale ale afacerii	1	Misiunea sociala a afacerii este clar definita si face parte implicit din modelul de business al intreprinderii sociale?			
	2	Obiectivele sociale sunt SMART si reflecta aspecte ce tin de implementarea planului de afaceri in general?			
	2	Indicatorii sociali propusi sunt fezabili a fi implementati? Sunt corelati cu planul de activitati din planul de afaceri?			

	2	Impactul social generat este relevant? Este mentionata diferenta afacerii sociale propuse comparativ cu o afacere clasica similara?	Punctaj cumulativ - maxim 24 puncte		
	1	Aplicantul isi propune sa infiinteze o intreprindere sociala de insertie?			
1.3. Analiza pietei de desfacere si a concurentei	2	Este clar prezentata piata, exista o fundamentare a analizei pietei careia intreprinderea i se adreseaza, sunt incluse date statistice / documente suport?			
	2	Produsele / serviciile care vor fi comercializate raspund nevoilor pietei? Potentialii clienti sunt corect identificati?			
	2	Exista potential de crestere a pietei? Sunt prezentate dovezi / argumente in acest sens?			
	2	Concurenta este cunoscuta? Sunt realist identificate punctele tari si slabe ale intreprinderii sociale in raport cu concurenta?			
	3	In cadrul analizei SWOT, sunt corect identificate si incadrate principalele puncte tari / slabe, oprorunitati si amenintari? Sunt clare si relevante pentru afacerea sociala propusa?			
2. STRATEGIA DE MARKETING	**15**				
2.1. Produsul/Serviciul	3	Produsele / serviciile business care tac obiectul 'intreprinderii sociale sunt clar descrise si identificate in raport cu nevoile clientilor / politicile de produs/serviciu al concurentei? Sunt corelate cu Anexa 4_Buget plan de afaceri / sheet 3 Venituri cheltuieli	Punctaj cumulativ - -maxim 15 puncte		
2.2. Pretul	3	Preturile sunt realiste i sunt fundamentate raportat la preturile concurentilor, la conditiile de piata actuala, la potentialele fluctuatii sau evolutii viitoare, la costurile de productie/furnizare? Sunt corelate cu Anexa 4_Buget plan de afaceri / sheet 3. Venituri _ cheltuieli?			
2.3. Plasare	3	Canalele de vanzare / distributie pentru produsele / serviciile business ale intreprinderii sociale sunt clar identificate, sunt fundamentate, sunt analizate din perspectiva concurentei, sunt preferate de clienti, sunt sustenabile, sunt corelate cu resursele necesare bugetate?			
2.4. Promovarea	3	Sunt corect identificate canalele de promovare si marketing raportat la competitivitatea pietii, nevoile clientilor si politicile concurentei?			
	3	Rezultatele estimate a fi atinse prin campaniile de marketing si publicitate sunt realiste si in acord cu veniturile estimate a fi generate de catre intreprinderea sociala?			
3. PLANUL OPERATIONAL	**22**				
3.1. Resurse umane	2	Echipa propusa pentru implementarea planului de afaceri este in acord cu nevoile de dezvoltare si implementare a afacerii? Sarcinile asociate fiecarui post, experienta, pregatirea si competentele minimale impuse ocupantilor posturilor sunt fezabile? Resursele umane planificate sunt corelate cu Anexa 4_Bugetul planului de afaceri?	Punctaj cumulativ - -maxim 4 puncte		
	2	Membrii fondatori, conform CV-urilor atasate, au experienta in domeniul in care va fi realizata afacerea sau alte domenii conexe necesare functionarii (ex. vanzari, contabilitate, mareketing etc.)			
	2	Aplicantul isi asuma angajarea unei persoane vulnerabile in intreprinderea infiintata – 0 p Aplicantul isi asuma angajarea a 2 persoane vulnerabile in intreprinderea infiintata – 1 p Aplicantul isi asuma angajarea a 3 sau mai multe persoane vulnerabile in intreprinderea infiintata – 2 p	Punctaj disjunctiv - -maxim 2 puncte		

3.2. Infrastructura necesara	2	Au fost identificate si bugetate echipamente / utilaje / dotari /servicii necesare pentru derularea afacerii? Sunt corelate cu Anexa 4_Bugetul Planului de Afaceri, sheet 2? Sunt atasate note de estimare a valorilor pentru achizitiile care vor fi realizate? Acestea sunt la nivelul pietii si corespund ca si caracteristici / functionalitati cu nevoile de dezvoltare si competitivitate a afacerii?	Punctaj cumulativ - -maxim 16 puncte		
	2	Aplicantul a identificat corect tipurile de autorizatii / certificari necesare pentru functionare in domeniul in care va activa? Cunoaste legislatia in domeniu in ceea ce priveste conditiile care trebuie indeplinite, termenele care trebuie luate in considerare pentru autorizare?			
	2	Fluxul de productie / procesul de furnizare servicii este clar descris?			
	1	Aplicantul cunoaste pentru domeniul in care va activa ce tip de spatiu / compartimentare / dotare minima ii este necesara pentru functionare in conditii legale?			
3.3. Furnizori / parteneri	2	Sunt identificati si descrisi principalii furnizori ai afacerii pentru materii prime/ servicii ca vor fi utilizate in procesul de productie / prestare de servicii? Acestia acopera nevoile de dezvoltare si functionare a afacerii? Sunt in proximitatea afacerii? Sunt identificati in notele de estimare a valorilor pentru achizitiile atasate la planul de afaceri?			
	1	Aplicantul descrie/aduce dovezi cu privire la posibili parteneri/clienti care pot ajuta in prima etapa de dezvoltare a afacerii?			
3.4. Activitatile si rezultatele planificate	3	Activitatile prevazute sunt logice, sunt planificate in ordine cronologica, sunt incadrate realist ca durata de implementare, sunt corelate cu obiectivele si indicatorii stabiliti, atat economici, cat si sociali? Sunt descrise rezultatele asteptate, sunt realiste si pot fi monitorizate?			
3.5. Analiza de risc	3	Analiza de risc este realista, corespunde industriei in care va fi dezvoltata afacerea? Este corelata cu celelalte sectiuni din planul de afaceri? Masurile care vor fi luate pentru a preveni / corecta anumite situatii, sunt fezabile?			
4. PRIORITATI ORIZONTALE SI TEME SECUNDARE	**9**				
4.1. Implicarea actorilor relevanti in functionarea intreprinderii sociale	2	Este clar descris modul in care se asigura participarea membrilor, voluntarilor si a altor actori interesati, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile (daca e cazul) la deciziile privind activitatile in acord cu Legea nr. 219/2015 privind economia sociala?	Punctaj cumulativ - - maxim 9 puncte		
4.2. Inovare sociala	2	Planul de afaceri prevede masuri concrete pentru promovarea inovarii sociale? Masurile sunt corelate cu misiunea, obiectivele si indicatorii sociali asumati? Sunt integrare in modelul de business pachete integrate de servicii prietenoase cu omul, mediu si comunitatea?			
4.3. Nediscriminarea, Egalitatea de sanse intre femei si barbati si Accesibilitatea persoanelor cu dizabilitati	3	Sunt prezentate masuri efective care pot fi luate pentru a preveni discriminarea, a promova egalitatea de sanse intre femei si barbati si accesibilitatea persoanelor cu dizabilitati - la nivel de management, resurse umane, achizitii, beneficiari sociali etc			
4.4. Dezvoltare durabila	2	Planul de afaceri prevede masurile efective sau modul cum contribuie in mod concret afacerea la temele dezvoltarii durabile, la sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor?			
5. SUSTENABILITATE	**6**				
5.1. Capacitatea de a se autosustine	2	Este detaliat modul in care vor fi mentinute locurile de munca obligatorii in perioada de sustenabilitate?	Punctaj cumulativ - maxim 6 puncte		
	2	Este detaliat modul in care va continua misiunea sociala in perioada de sustenabilitate?			
	2	Este detaliat modul in care se va autosustine financiar afacerea in perioada de sustenabilitate - indicatori si activitati			

6. PROIECTII FINANCIARE	**20**				
6.1. Bugetul ajutorului de minimis solicitat	3	Bugetul include cheltuielile necesare, nefiind omise resurse fara de care afacerea nu poate fi derulata? Daca subventia nu acopera in totalitate resursele necesare, diferenta este acoperita prin cofinantare in bani/ active puse la dispozitie de aplicant si membrii care infiinteaza intreprinderea sociala?	Punctaj cumulativ - - maxim 18 puncte		
	3	Costurile pentru achizitii sunt corect dimensionate si sunt justificate prin oferte de pret, studii de piata si sunt incluse in notele de estimare a valorilor atasate la planul de afaceri?			
	3	Cheltuielile previzionate pentru dotari, echipamente si utilaje sunt in corelare cu nevoile de functionare a afacerii si cu ciclul de productie/prestare, respectiv celelalte activitati conexe (promovare, management etc)?			
	2	Cheltuielile sunt corect incadrate pe categorii de cheltuieli eligibile si sunt oferite detalii cu privire la justificarea costului bugetat?			
6.2. Cheltuielile	2	Realismul ipotezelor si claritatea descrierii, pe care s-au realizat previziunile cheltuielilor operationale pentru prestarea de servicii sau realizarea de produse comerciale.			
6.3. Veniturile operationale	2	Realismul previziunilor in ceea ce priveste generarea de venituri din activitatea economica. Corelarea acestora cu specificul afacerii si cu activitatile prevazute.			
	3	Relatia veniturilor cu cheltuielile operationale (potentialul de profitabilitate operationala), precum si cu indeplinirea criteriului de acordare a transelor 2/3 ale ajutorului de minimis (masura in care nivelul de venituri obtinute in primele 18 luni asigura premisele sustenabilitatii).			
6.4. Contributia proprie a aplicantului	2	Aplicantul va asigura o contributie proprie in cuantum de 10% din valoarea totala a planului de afaceri. – 0p Aplicantul va asigura o contributie proprie cuprinsa intre 10.01%-15% din valoarea totala a planului de afaceri. – 1p Aplicantul va asigura o contributie proprie mai mare de 15.01% din valoarea totala a planului de afaceri. – 2p	Punctaj disjunctiv - maxim 2 puncte		
7. CLARITATEA,COMPLETITUDINEA PLANULUI DE AFACERI, RELEVANTA INFORMATIILOR PREZENTATE	4				
7.1. Claritatea, completitudinea planului de afaceri si relevanta informatiilor prezentate	2	Planul de afaceri este clar, logic si concis?	Punctaj cumulativ - max 4 puncte		
	2	Documentele suport atasate la planul de afaceri sunt suficiente, relevante si prezinta informatii concrete in sprijinul planului de afaceri			
Total	**100**				
Informatii punctare in evaluare:					
1. Fiecare evaluator va acorda doar punctaje intregi, fara zecimale, pe fiecare subcriteriu (ex: criteriul care are maxim 1 punct in grila va putea primi 0 sau 1, criteriul cu 2 puncte va putea primi 0,1 sau 2, criteriul cu 3 puncte va putea primi 0,1,2 sau 3)					
2. Punctajul final acordat fiecarui plan de afaceri va reprezenta media celor 3 punctaje acordate de fiecare evaluator, la doua zecimale. Rotunjirea de la trei la doua zecimale se va face in functie de valoarea cifrei din a treia zecimala (daca aceasta este mai mica sau egala cu 4, se va pastra valoare celei de a doua zecimale; daca a treia zecimala este mai mare sau egala cu 5, a doua zecimala se va rotunji cu plus unu). Exemplu: in cazul in care punctajul final (media celor 3 evaluatori) este de forma 88,444 puncte, punctajul final acordat va fi 88,44 puncte; in cazul in care punctajul final (media celor 3 evaluatori) este de forma 88,445 puncte, punctajul final acordat va fi 88,45 puncte.					
Data evaluarii					

Nume și prenume membru comisie				**Semnătură membru comisie**	

ASOCIATIA CLUBUL SPORTIV SMART ATLETIC

ASOCIATIA INSTITUTUL PENTRU ORASE VIZIONARE

2BE GROUP S.R.L.